

▶ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 2

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				
	ÓPTIMO (3 pts)	SATISFACTORIO (2 pts)	BÁSICO (1 pts)	DEFICITARIO (0 pts)	PUNTAJE
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE MARKETING.	Diseña una estrategia de marketing digital completa y clara.	Diseña una estrategia de marketing digital medianamente desarrollada.	Diseña una estrategia de marketing digital extremadamente básica.	No diseña estrategia.	X
	El diseño realizado responde a los contenidos expuestos en los módulos y además se denota un aporte personal.	El diseño realizado aunque responde a los contenidos expuestos en los módulos y además se denota un aporte personal, faltó más claridad y orden en lo registrado.	El diseño realizado es básico, faltó más claridad y orden en lo registrado.	El diseño no responde a los contenidos expuestos en los módulos y además se no se denota un aporte personal.	X
ASPECTOS FORMALES	Las respuestas solicitadas están bien estructuradas, haciendo un correcto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
TEMPORALIDAD	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 3 o más días de atraso, según fecha solicitada.	No responde	X
TOTAL					

▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0