

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 2

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				
	ÓPTIMO (3 pts)	SATISFACTORIO (2 pts)	BÁSICO (1 pts)	DEFICITARIO (0 pts)	PUNTAJE
<b>PROCESO DE MARKETING DE LOS SERVICIOS</b>	Identifica y aplica todos los conceptos, definiciones y ofrece un mejoramiento de la calidad de servicios.	Identifica y aplica algunos conceptos, definiciones y ofrece un mejoramiento de la calidad de servicios.	Identifica básicamente algunos conceptos, definiciones y ofrece un mejoramiento de la calidad de servicios.	No identifica.	X
	Analiza profundamente la importancia de la calidad de servicios.	Analiza medianamente la importancia de la calidad de servicios.	Analiza con muy pocos recursos la importancia de la calidad de servicios.	No analiza la importancia de la calidad de servicios.	X
<b>ASPECTOS FORMALES</b>	Las respuestas solicitadas están bien estructuradas, haciendo un correcto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
<b>TEMPORALIDAD</b>	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 3 o más días de atraso, según fecha solicitada.	No responde	X
<b>TOTAL</b>					

## ▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0