

▶ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 2

Objetivo del Módulo: Clasificar las adquisiciones e inventarios como una disciplina estratégica básica en Logística, en el contexto de la administración de los niveles de inventarios que requieren las empresas.

Competencia: IDENTIFICA un negocio electrónico y sus ventajas, que emplee concepto de omnicanalidad.

Niveles →	Muy bueno (4 PUNTOS)	Bueno (3 PUNTOS)	Suficiente (2 PUNTO)	Insuficiente (0 PUNTO)	PUNTAJE
A S P E C T O S	IDENTIFICA un negocio electrónico (e-commerce) y emplea el concepto de omnicanalidad.	IDENTIFICA un negocio electrónico (e-commerce) y parcialmente emplea el concepto de omnicanalidad.	IDENTIFICA un negocio electrónico (e-commerce) y no emplea el concepto de omnicanalidad.	No IDENTIFICA un negocio electrónico (e-commerce) y no emplea el concepto de omnicanalidad. O bien no responde.	X
	IDENTIFICA las ventajas y bondades y entrega ejemplo.	IDENTIFICA las ventajas y bondades parcialmente y entrega ejemplo.	IDENTIFICA las ventajas y bondades parcialmente y entrega ejemplo poco claro.	No IDENTIFICA las ventajas y bondades y entrega ejemplo que no corresponde. O bien no responde.	
	Las respuestas solicitadas están muy bien estructuradas, haciendo un perfecto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 1 día de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con más de 2 días de atraso, según fecha solicitada o NO responde.	X
					TOTAL

▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0