****

*GESTIÓN LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO EN LAS EMPRESAS*

*TAREA N° 2 MÓDULO 1*

**Ventajas del E-Commerce**

**Definiciones de Omnicanalidad:**

 “Es la capacidad de ofrecer una experiencia uniforme y consistente a través de los distintos canales, a la vez que se tienen en cuenta los diferentes dispositivos que los consumidores utilizan para interactuar con su e- commerce”.

 “La forma de asegurar que las estrategias de marketing de los minoristas estén orientadas a conseguir que los clientes compren utilizando cualquier canal“.

**INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA TAREA**:

**IDENTIFICAR** un negocio electrónico (e-commerce) que Ud. conozca o use o haya usado en algún momento y que este emplee el concepto de omnicanalidad, es decir que se pueda acceder mediante diferentes medios para efectuar una compra.

El ejercicio consiste en **IDENTIFICAR** las ventajas y bondades que este sistema del e-commerce le proporciona para la adquisición de un determinado producto y enuncie cuáles son esas ventajas que a Ud. le proporciona el hecho de emplear el e-commerce para las compras; el dar un ejemplo también es válido.