

*GESTIÓN LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO EN LAS EMPRESAS*

*TAREA N° 1 MÓDULO 1*

**TAREA SOBRE LA VENTAJA COMPETITIVA:**

**“Si no tienes una ventaja competitiva, no compitas”**

La competitividad es el concepto que determina el éxito o el fracaso de las empresas. Una empresa subsiste en el mercado si y solo si puede superar a sus competidores, y para lograr eso tiene que crear y desarrollar una ventaja competitiva.

Existen varios ejemplos sobre empresas que son muy competitivas y han creado una ventaja competitiva para diferenciarse de sus competidores. Por nombrar algunas, la empresa fabricante de motocicletas Harley Davidson y el fabricante de muebles Ikea (Suecia). La primera empresa ha logrado crear una ventaja competitiva, desarrollando una fuerte idea de marca, la diferenciación en sus modelos de motocicletas y dirige sus productos hacia un público maduro y aventurero. La empresa sueca Ikea, basa su ventaja competitiva en el desarrollo de sus productos (muebles) en un formato para armar, es decir el cliente arma su mueble. Además, tiene un liderazgo en precios menores a los de la competencia, y sus locales de ventas están alejados de los centros de consumo.

**INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA TAREA**

1.- La tarea consiste en **IDENTIFICAR** una empresa del mercado que Ud. cree o conoce que tienen una o varias ventajas competitivas con respecto a su competencia.

2.- Una vez que ha **IDENTIFICADO** la empresa, desarrolle y fundamente las razones que sustentan que la empresa escogida tiene efectivamente una o varias ventajas competitivas.