

RESUMEN

El desarrollo organizacional es un procedimiento que implica cambios estructurales y técnicos, su importancia radica en el recurso humano pues es por medio de este que da lugar al éxito o fracaso de una organización. Por esta razón es que el desarrollo organizacional aborda problemas de comunicación, conflictos entre grupos, relaciones, identificación, cultura, misión y visión.

El DO es el engranaje de la institución y de la estrategia organizacional, crea procesos desde la práctica organizacional para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Cuando abarcamos el Desarrollo Organizacional inherentemente tenemos que hablar de “la empresa” y definirla como una organización o sistema abierto que nace con un acto de creación, de emprendimiento o de decisiones de gestión (en el caso de las empresas públicas) orientado a satisfacer necesidades o resolver problemas que tienen las personas. Este acto conlleva riesgos (futuro incierto sobre los resultados a obtener), dentro del cual se genera una comunidad de personas alienadas con objetivos establecidos.

La empresa se ubica como el medio donde el individuo satisface o no sus necesidades y es de esta satisfacción o insatisfacción de necesidades que dependerá su motivación en la tarea, su dedicación al trabajo, su productividad, eficiencia y eficacia.

Desde la perspectiva de la psicología del trabajo o la psicología organizacional, las empresas establecen con las personas lo que se denomina el “Contrato Psicológico” y que implica un acuerdo de condiciones, comportamientos, consecuencias, deberes y derechos que ambas partes, la organización (empresa o la institución pública) y la persona deben respetar.

Por otro lado, el diagnóstico organizacional es una actividad vivencial que se realiza para conocer el estado actual de la organización, en relación a lo que necesita o se ha trazado en sus objetivos estratégicos. En el análisis interno, tenemos que saber cuáles son los recursos que disponemos, las capacidades que necesitamos, las actitudes y la organización que necesitamos disponer para poder implementar nuestra estrategia, de este modo la cadena de valor se presenta como una herramienta estratégica para analizar las actividades de una empresa e identificar su posible ventaja competitiva.

Del mismo modo para que los recursos de una empresa sean administrados eficientemente,

se deben llevar a cabo ciertos instrumentos o directrices que ayuden a realizar las tareas diarias de los trabajadores en donde se desarrollen elementos eficientes de comunicación, coordinación, dirección y evaluación administrativa.

El desarrollo de una estructura organizacional juega un rol importantísimo, en el que se involucra un esquema formal de relaciones, comunicaciones, procesos de decisiones, procedimientos y sistemas dentro de un conjunto de unidades, factores, materiales y funciones para la consecución de objetivos. Para lograr el funcionamiento de una estrategia, la organización necesita adoptar la estructura correcta, diseñar una estructura, implica asignar responsabilidades de tareas y autoridad para la toma de decisiones dentro de una organización.