

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 1

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				PUNTAJE
	ÓPTIMO (3 ptos)	SATISFACTORIO (2 ptos)	BÁSICO (1 pto)	DEFICITARIO (0 pto)	
SELECCIONAR SOFTWARE QUE PERMITAN IMPLEMENTAR ALGUNAS DE LAS ETAPAS DEL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING.	Selecciona a lo menos 3 o más software para las estrategias de marketing.	Selecciona a lo menos 2 software para las estrategias de marketing.	Selecciona a lo menos 1 software para las estrategias de marketing.	No identifica los software para las estrategias de marketing.	X
	Los software seleccionados, poseen las descripciones solicitadas (autor, ventajas y desventajas, si es de pago o no, etc...)	Los software seleccionados, poseen medianamente las descripciones solicitadas (autor, ventajas y desventajas, si es de pago o no, etc...)	Los software seleccionados, poseen pocas descripciones solicitadas (autor, ventajas y desventajas, si es de pago o no, etc...)	Los software seleccionados, no poseen las descripciones solicitadas (autor, ventajas y desventajas, si es de pago o no, etc...)	X
ASPECTOS FORMALES	Las respuestas solicitadas están bien estructuradas, haciendo un correcto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
TEMPORALIDAD	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 3 o más días de atraso, según fecha solicitada.	No responde	X
TOTAL					

▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0