

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 1

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				
	ÓPTIMO (3 pts)	SATISFACTORIO (2 pts)	BÁSICO (1 pts)	DEFICITARIO (0 pts)	PUNTAJE
PROCESO DE MARKETING DE LOS SERVICIOS	Identifica explica y analiza paso el concepto de marketing de servicios en una empresa de servicios.	Identifica explica y analiza algunos conceptos de marketing de servicios en una empresa de servicios.	Identifica la implementación del concepto de marketing de servicios en una empresa de servicios.	No identifica, explica y analiza el concepto de marketing de servicios en una empresa de servicios.	X
	Analiza profundamente la naturaleza del marketing de servicios en una empresa de servicios.	Analiza medianamente la naturaleza del marketing de servicios en una empresa de servicios.	Analiza con muy pocos recursos la naturaleza del marketing de servicios en una empresa de servicios.	No analiza la naturaleza del marketing de servicios en una empresa de servicios.	X
ASPECTOS FORMALES	Las respuestas solicitadas están bien estructuradas, haciendo un correcto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas ortográficas y de redacción.	No responde	X
TEMPORALIDAD	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 3 o más días de atraso, según fecha solicitada.	No responde	X
TOTAL					

▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0