

## ▶ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 1

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				
	ÓPTIMO (3 pts)	SATISFACTORIO (2 pts)	BÁSICO (1 pts)	DEFICITARIO (0 pts)	PUNTAJE
<b>IMPULSOS IRRACIONALES DE LOS CONSUMIDORES</b>	Identifica y describe los distintos componentes de la conducta irracional del consumidor.	Identifica los distintos componentes de la irracionalidad del consumidor.	Identifica al menos 1 componente de la irracionalidad del consumidor.	No identifica los componentes de la irracionalidad del consumidor.	X
	Analiza críticamente todos los componentes de la irracionalidad del consumidor.	Analiza críticamente solo algunos de los componentes de la irracionalidad del consumidor.	Analiza vagamente muy pocos componentes de la irracionalidad del consumidor.	No analiza la situación de la irracionalidad del consumidor.	X
<b>ASPECTOS FORMALES</b>	Las respuestas solicitadas están bien estructuradas, haciendo un correcto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
<b>TEMPORALIDAD</b>	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 3 o más días de atraso, según fecha solicitada.	No responde	X
<b>TOTAL</b>					

## ▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0