

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
RÚBRICA TAREA 2

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				
	ÓPTIMO (3 pts)	SATISFACTORIO (2 pts)	BÁSICO (1 pts)	DEFICITARIO (0 pts)	PUNTAJE
EXAMINAR EL PROCESO DE SEGMENTACION	Identifica principales herramientas de segmentación y mercado objetivo	Identifica los distintos componentes de la segmentación y mercado objetivo	Identifica al menos 1 componente de la segmentación y mercado objetivo	No identifica los componentes de la segmentación y mercado objetivo	X
	Analiza y profundiza todos los componentes de la segmentación Y mercado objetivo	Analiza críticamente solo algunos de los componentes de la segmentación y mercado objetivo	Analiza vagamente muy pocos componentes de la segmentación y mercado objetivo	No analiza la situación	X
ASPECTOS FORMALES	Las respuestas solicitadas están bien estructuradas, haciendo un correcto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
TEMPORALIDAD	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 3 o más días de atraso, según fecha solicitada.	No responde	X
TOTAL					

▶ ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0