

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA TAREA 1

Objetivo del Módulo: IDENTIFICAR los conceptos fundamentales de la logística moderna y los procesos integrales, en el contexto de la cadena de abastecimiento.

Competencia: IDENTIFICAR una empresa y sus ventajas competitivas, fundamentando lo seleccionado, en el contexto del mercado actual.

Niveles →	Muy bueno (4 PUNTOS)	Bueno (3 PUNTOS)	Suficiente (2 PUNTO)	Insuficiente (0 PUNTO)	PUNTAJE
A S P E C T O S	IDENTIFICA una empresa y sus ventajas competitivas, fundamentando todas las razones requeridas, para establecer lo solicitado.	IDENTIFICA una empresa y sus ventajas competitivas, fundamentando no todas las razones requeridas, para establecer lo solicitado.	IDENTIFICA una empresa y su ventaja competitiva, fundamentando inadecuadamente las razones requeridas, para establecer lo solicitado.	No logra identificar lo solicitado en ninguno de sus puntos o no responde.	X
	Las respuestas solicitadas están muy bien estructuradas, haciendo un perfecto uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están medianamente estructuradas, haciendo un satisfactorio uso de la ortografía y redacción.	Las respuestas solicitadas están básicamente estructuradas. Con muchas faltas Ortográficas y de redacción.	No responde	X
	Responde dentro de la fecha solicitada.	Responde con 1 día de atraso, según fecha solicitada.	Responde con 2 días de atraso, según fecha solicitada.	Responde con más de 2 días de atraso, según fecha solicitada o NO responde.	X
					TOTAL



ESCALA A UTILIZAR

PUNTAJE	NOTA
0.0	2.0
1.0	2.3
2.0	2.6
3.0	2.8
4.0	3.1
5.0	3.4
6.0	3.7
7.0	3.9
8.0	4.5
9.0	5.1
10	5.8
11	6.4
12	7.0