

Ejemplo de planificación como competencia

Capacidad para anticipar y asignar, de una forma lógica y ordenada, las acciones a seguir distribuyendo recursos para lograr unos resultados.

Capacidad Requerida	Definición del Nivel	Descripción de Indicadores
Baja	Mostrar interés por clarificar los pasos a seguir en la realización de un trabajo, diferenciando la secuencia de actividades de acuerdo con unas pautas o prioridades.	Llevar a cabo planificaciones a corto plazo. Funcionar por objetivos, organizando los medios y recursos necesarios. Poner en práctica herramientas de planificación y programación. Mostrar preocupación por la claridad en funciones, tareas y datos prefiriendo tenerlos por escrito.
Media-Baja	Prever una secuencia de trabajo y distribuir las actividades y recursos de acuerdo con las necesidades o prioridades previstas, estimando los esfuerzos necesarios para su ejecución.	Conocer y dominar herramientas de planificación necesarias para la correcta elaboración de planes objetivos definidos por la Organización. Establecer tiempos para las subtareas. Fijar reuniones/momentos de evaluación de los progresos.
Media-Alta	Adelantar las distintas fases de un plan, contemplando distintas alternativas en su ejecución y asignando a cada fase los recursos necesarios para conseguir los resultados finales.	Elaborar planes definiendo etapas, plazos y recursos a emplear y acordes con los objetivos fijados. Participar desde su función en la planificación de acciones, teniendo en cuenta los factores personales y materiales. Desarrollar y utilizar sistemas para organizar y controlar la información. Prever de manera eficaz el tiempo de cada una de las tareas, siendo capaz de compaginar la urgencia con la importancia de las mismas, aún en situaciones de presión.
Alta	Anticipar y evaluar los momentos clave y las barreras potenciales en las distintas etapas de un plan de acción, para centrarse en los resultados globales de la organización.	Llevar a cabo la planificación estratégica, definiendo los objetivos generales, diseñando las estrategias adecuadas a cada escenario para su implementación. Planificar a largo plazo teniendo en cuenta el entorno (sector y mercado), su evolución (tendencias de competidores, clientes, tecnología...), así como las capacidades y recursos disponibles. Desarrollar nuevos sistemas complejos para mejorar el orden y la calidad de la información.